Landesinnungsverband für das
Bayerische Elektrohandwerk

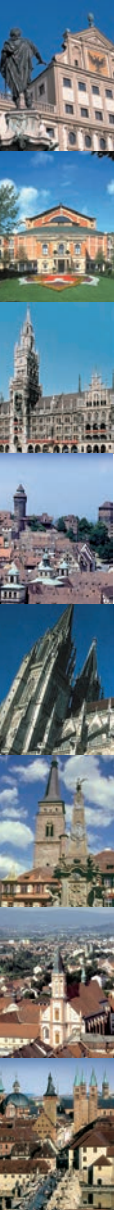
Bayern LIVe

DIE MITGLIEDERINFORMATION DES LANDESINNUNGSVERBANDES AUSGABE 4/2018

BESUCHEN SIE UNS AUF DER ELTEC

DIE GANZE WELT DER ELEKTROTECHNIK AN EINEM TAG!

eltec 2019



INNUNG WÜRZBURG

Verleihung der Goldenen Meisterbriefe

Ehre deine alten Meister - unter diesem Motto fand am 17. September 2018 im blauen Saal des Melchiorpark Hotels die Verleihung der Goldenen Meisterbriefe statt. Sie werden an diejenigen verliehen, die vor 40 und 50 Jahren ihre Meisterprüfung abgelegt haben.

Bei dieser Veranstaltung waren viele Ehrengäste anwesend, die den Meistern feierlich die Urkunde übergaben. „Einen Dank für Ihren unermüdlichen Einsatz“ sprach ihnen der Präsident der Handwerkskammer für Unterfranken, Herr Walter Heußlein aus. Auch der Verbandsvorsitzende Herr Hans Auracher würdigte bei der Übergabe der Meisterbriefe ihr geschaffenes Lebenswerk.

Die Veranstaltung wurde von der Innung für Elektro- und Informationstechnik Würzburg ausgerichtet und von Martin Strobl, dem Obermeister der Innung, moderiert.

Er dankte allen Beteiligten für ihr Kommen und wünschte allen Geehrten noch alles Gute für ihre Zukunft.

Ehrung für 50 Jahre Meister

Ehrung für 40 Jahre Meister

» JUBILÄUM

- 3. Dezember
  Albert Miller
  10 Jahre Obermeister der Innung Kempten-Oberallgäu

Der LIV gratuliert herzlich!

» TERMINE

- **Fachbereichstagung EMA**
  16. November, Ingolstadt
- **Sachverständigen-Seminar**
  22./23. November, Neu-Ulm
- **Fachbereichsleitertagung ET**
  30.Nov./1. Dezember, Donaustauf

» VORSCHAU 2019

- **Fachmesse eltec**
  9.-11. Januar, Nürnberg
- **ERFA II – Tagung**
  21./22. Februar, Emsing
- **Obermeister-Konferenz**
  13. März, Oberaudorf
- **Mitgliederversammlung LIV**
  14. März, Oberaudorf
- **Unternehmertag**
  15. März, Oberaudorf

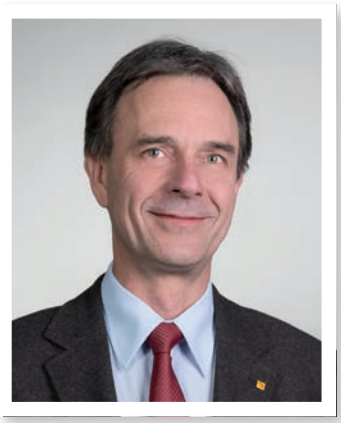
» GEBURTSTAGE

- 6. Dezember
  Bruno Kirsch, 80 Jahre
  LIV-Ehrenmitglied

Der LIV gratuliert herzlich!

www.izytroniq.com

Die neue Software für Ihre Mess- und Prüftechnik. **Weil es einfach „IZY“ ist.**



Meine Damen und Herren, liebe Kollegen und Freunde,

mit dem Ende der Sommerferien fällt jedes Jahr der Startschuss für den Endspurt im Geschäftsjahr. Erfahrungsgemäß ist das letzte Vierteljahr das umsatzstärkste und bindet alle Kräfte. Gerade deswegen möchte ich hier mit Nachdruck ein Ereignis, das in der zweiten Januarwoche im neuen Jahr stattfindet, in Ihrer Terminplanung verankern.

Vom 9. bis zum 11. Januar öffnet die eltec 2019 für alle Interessierten die Tore.

Nutzen Sie bitte die Gelegenheit, sich selbst und Ihre Mitarbeiter auf aktuellen Stand zu bringen. Namhafte Hersteller sind mit ihrem umfangreichen Produktsortiment und mit fachkundigem Standpersonal für Sie da. Die Gelegenheit, mit den Herstellern auf Augenhöhe und mit genügend Zeit zu sprechen, bietet Ihnen ausschließlich die Fachmesse.

Im Bayern LIVe finden Sie interessante Informationen über die Kooperation mit der BAMAKA, der Einkaufsplattform der Bauwirtschaft mit ausgesprochen günstigen Einkaufskonditionen für Fahrzeuge, Werkzeuge, Büroartikel und vieles mehr.

Ich wünsche Ihnen gute Geschäfte im auslaufenden Jahr und freue mich auf ein Wiedersehen gleich nach Neujahr in Nürnberg.

Viele Grüße
Ihr

Hans Auracher
Vorsitzender

» INHALT

- Innung Würzburg: Verleihung der Goldenen Meisterbriefe 2
- Die ganze Welt der Elektrotechnik an einem Tag: eltec 2019 – Die Messe für Sie und Ihre Mitarbeiter 4
- Beim Einkauf über die BAMAKA kann man deutlich Zeit und Geld sparen 7
- DSGVO für Handwerksbetriebe – Aussitzen oder Umsetzen? 8
- Nachwuchswerbung im Internet: Mit E-Hacks den Nachwuchs begeistern 9
- Wann haben Mitarbeiter Freude daran, Verantwortung zu übernehmen? 10

IMPRESSUM

Das Mitgliedermagazin des Landesinnungsverbandes für das Bayerische Elektrohandwerk erscheint alle zwölf Wochen als Beilage der Fachzeitschrift „de“

Nächste Ausgabe: 01. März 2019

Herausgeber:
META-Handelsgesellschaft mbH, Schillerstr. 40 Haus B, 80336 München, Tel.: 089 / 5388643-0, Fax: 089 / 5388643-15, E-Mail: liv-magazin@elektroverband-bayern.de, Internet: www.meta-muenchen.de, Ludwig H. Klatzka (V.i.S.d.P.)

Redaktion/Layout/Grafik/Satz:
Team Rosenke GmbH

Autoren dieser Ausgabe:
Maria Bauer, Ulrich C. Heckner, Norman Rosenke

Verlag:
Hüthig GmbH, München/Heidelberg, Hultschiner Str. 8, 81677 München/Im Weiher 10, 69121 Heidelberg

Anzeigen:
Hultschiner Str. 8, 81677 München, Bettina Landwehr (Anzeigenleitung), Cornelia Gleich, Tel. 089 / 2183 8987, Fax 089 / 2183 8989, E-Mail: sylvia.wiedmer@huethig.de. Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 42 vom 01.10.2016

Aboservice:
Hüthig GmbH, Aboservice, 86894 Landsberg, Tel. 08191 / 125-999, Fax 08191 / 125-595

Druck:
westermann druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig

DIE GANZE WELT DER ELEKTROTECHNIK AN EINEM TAG

eltec 2019 - Die ideale Messe für Sie und Ihre Mitarbeiter!

Die Konjunktur in der Elektrobranche brummt und ihre Auftragsbücher sind voll. In solch wirtschaftlichen Hochphasen erscheinen Messebesuche und Weiterbildungsmaßnahmen häufig zeitraubend und werden gerne verschoben. Doch gerade in starken Zeiten ist es wichtig, am Ball zu bleiben, sich über zukunftsweisende Technologien und Trends zu informieren und das Wissen auf den neuesten Stand zu bringen. Denn nur so lässt sich der Unternehmenserfolg langfristig sichern und gewährleisten, dass Kunden weiterhin gut beraten werden.

Eine optimale Gelegenheit für ein Wissens-Update und Upgrade bietet die eltec vom 9. bis 11. Januar 2019 in Nürnberg mit ihrem umfassenden Weiterbildungsangebot.

Die Messe mit dem Mitarbeiter-Plus: Kostenfreie Fortbildung für Ihr Team!

Mitarbeiter finden und binden ist eines der ganz großen Themen in der Branche. Die eltec bietet Ihnen hierfür eine ganz besondere Unterstützung: Ihre Mitarbeiter erwartet nämlich ein Schulungs- und Seminarangebot, das es in sich hat – für Mitgliedsbetriebe und deren Mitarbeiter ist die Teilnahme kostenfrei. Und das Beste: Wählen Sie einfach die Schulungen/Seminare aus, die am besten zu Ihren Vorstellungen passen. So können Sie Messebesuch und Fortbildung für Ihre Mitarbeiter in nur einem Tag verbinden.

Sie sind E-Markenbetrieb?

Umso besser, denn der Besuch wird E-Markenbetrieben auf das Punktekonto angerechnet. Und nicht nur einmal, jeder Mitarbeiter der teilnimmt, punktet. Das Schulungs- und Seminarprogramm finden Sie auf der Folgeseite!

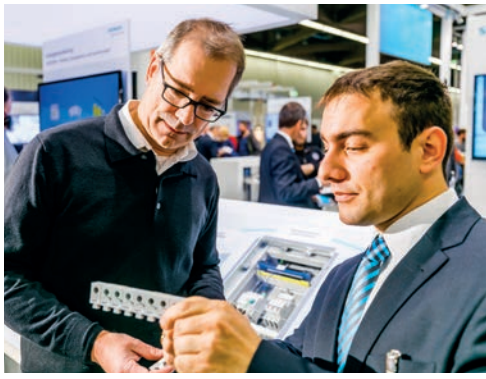
Volle Leistung für Mitgliedsbetriebe

Aber nicht nur ein maßgeschneidertes Schulungsangebot für Sie und Ihre Mitarbeiter wartet auf der eltec. Über die Innung oder den Landesinnungsverband können Sie kostenfreie Eintrittskarten beziehen und auch ein herzhafter Imbiss ist für Sie und Ihre Mitarbeiter auf dem LIV-Stand in Halle 3C sichergestellt.

Und falls Sie nicht selbst mit dem Auto nach Nürnberg fahren wollen: Sprechen Sie mit Ihrer Innung. Dort werden Gemeinschaftsbusfahrten organisiert, damit Sie bequem anreisen können.

Themenfläche E-Haus und Virtual-Reality-Brille

Der Landesinnungsverband wird in der neuen Halle 3C mit einem 500



Auf der eltec bekommen die Messebesucher Informationen aus erster Hand.

TechnoCamp: Ein Highlight für Mitarbeiter und Azubis.

DER ELTEC STECKBRIEF

- 9.-11. Januar 2019, Nürnberg
- 3 Gelegenheiten an einem Tag nutzen!
  - 200 Aussteller mit Top-Ansprechpartnern!
  - Schulungs- und Seminarangebot mit E-Markenpunktewertung!
  - Kostenfreier Eintritt und Imbiss für Mitgliedsbetriebe und deren Mitarbeiter!

Quadratmeter großen Stand vertreten sein. Hier finden Sie neben der neusten Version des E-Hauses, das nicht nur technisch ein noch höheres Niveau erreicht hat, sondern auch in einem neuen Design erscheint auch eine sog. VR-Brille, mit der Sie einen virtuellen, interaktiven Spaziergang durch ein Smart Home machen können.

Durch das neue E-Haus werden regelmäßig Führungen angeboten. Bei Teilnahme an einer Führung erhalten E-Markenbetriebe Punkte gutgeschrieben – mit Zertifikat.

Gerne können Sie vorab für sich und Ihre Mitarbeiter Termine für eine Führung durch das E-Haus vereinbaren unter bauer@elektroverband-bayern.de.

Vielleicht haben Sie auch einen Kunden, dem Sie Lösungen präsentieren wollen? Bringen Sie diesen gerne mit!

Smart Living auf dem LIV-Stand erleben! Intelligente Technik, die nicht nur virtuell begeistert.

Beginnen Sie das neue Jahr nicht nur mit guten Vorsätzen sondern mit einem Besuch der eltec 2019 und erfahren Sie alle wichtigen Informationen und Neuerungen der Branche gleich zum Jahresanfang.

Wir freuen uns auf Sie!

KOMPLETTES SCHULUNGS- UND SEMINARPROGRAMM FINDEN SIE AUF DER NÄCHSTEN SEITE!

DIE HIGHLIGHTS

- **Die neueste Version des E-Hauses** am LIV-Stand in Halle 3C – Stand-Nr. 3C.322
- **Virtual-Reality-Brille** am LIV-Stand – Smart Living erleben!
- **Betriebsberatung** durch die Unternehmensberatung Heckner am LIV-Stand
- **Gemeinschaftsbusfahrten** organisiert durch die Innungen
- **Bringen Sie Ihre Mitarbeiter zur eltec mit** – nutzen Sie den Tag für einen Betriebsausflug bzw. als kompakte Fortbildungschance (E-Markenpunkte sammeln möglich!)
- **Großes Schulungs- und Seminarangebot** (E-Markenpunkte sammeln möglich!)
- **TechnoCamp** für Ihre Azubis
- **Kostenlose Eintrittskarten für Innungsmitglieder über die Innung bzw. den LIV**
- **Kostenfreier Imbiss für Innungsmitglieder und ihre Mitarbeiter am LIV-Stand**
- **NEU: Elektrogroßhandel Gautzsch erstmals mit großem Stand auf der eltec**

DAS SCHULUNGS- UND SEMINARANGEBOT ZUR ELTEC 2019

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Kostenfreie Anmeldung vorab erforderlich, mehr Informationen finden Sie unter www.eltec.info.

Brumberg Leuchten GmbH & Co. KG
- „Plug & Light“ Einfachheit, Sicherheit und Freiheit. Die erste Lichtsteckdose - kombiniert mit BRUMBERG Leuchten - garantiert funktionssicheres und einfach steuerbares Licht im Innenraum.

Doepke Schaltgeräte GmbH
- Fehlerstromschutzschalter in der Praxis - Wissenswertes, Neuheiten und neue Normen im Bereich FI-Schalter

GMC-I Messtechnik GmbH
- Normgerechte Prüfung von Ladeinfrastruktur

Gustav Hensel GmbH & Co. KG
- Umbau und Erweiterung von Energieverteilern nach DIN EN 61439
- Kleinverteiler mit Neutralleiter-Trennklemme nach DIN VDE 0100-718

Innung für Elektro- und Informationstechnik Nürnberg/ Fürth
- Geprüfte Sicherheit vom Elektrohandwerk Innungsbetrieb

JÄGER DIREKT
Jäger Fischer GmbH & Co. KG
- OPUS greenNet- Einfach Smart. Für ALLE.

Jean Müller GmbH Elektronische Fabrik
- Zuverlässiger Überstromschutz durch NH-Sicherungen - in allen Lebens- & Einbaulagen

Karl Mahl Ingenieur- und Verkaufsbüro GmbH
- Smart Home auch im Bestandsbau? - Einfach, modular, flexibel und zukunftsfähig mit Rademacher HomePilot

Kurth Electronic GmbH
- Messtechnische Anforderungen in ITK-Netzen

MAICO Elektroapparate Fabrik GmbH
- Nutzerunabhängiges Lüften, einfach wie noch nie?

Marcel Aulenbach Sachverständigenbüro für Elektrotechnik
- Bestandsschutz in der Elektrotechnik
- Digitalisierung im Elektrohandwerk

Megger GmbH
- Aktuelle Prüf- und Messtechnik und aktuelle Anwendungen rund um den Bereich VDE0701-0702 und VDE0100

MONACOR INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- Moderne Videoüberwachung für jeden Einsatzbereich

S. Siedle & Söhne Telefon- und Telegrafenwerke OHG
- Türkommunikation goes IP

Siemens AG
- Elektroinstallation im Wandel - Welche Chancen bieten sich für das E-Handwerk?

Stiebel Eltron Deutschland Vertriebs GmbH
- Hoch die Hände, Wärmewende! Effiziente Systemlösungen für ein smartes und effizientes Zuhause

TELENOT ELECTRONIC GmbH
- Die smarte und geprüfte Alarmanlage - als zentrale Steuereinheit für das Einfamilienhaus

Unternehmensberatung Heckner GmbH
- Der Monteur – Visitenkarte des Unternehmens
- Digitalisierung – Fluch oder Segen?
- Mitarbeiter – größter Engpass des Elektrohandwerks

Viessmann PV + E-Systeme GmbH
- Moderne Systemlösungen im Wohngebäude mit Viessmann

Beim Einkauf über die BAMAKA kann man deutlich Zeit und Geld sparen.

LIV für das Bayerische Elektrohandwerk: Was ist die BAMAKA, Herr Schmitz?

BAMAKA Leiter Vertrieb Verbände Oliver Schmitz: Wir sind deutschlandweit die führende Einkaufsgesellschaft der Bauwirtschaft. Über 105.000 angeschlossene Unternehmen können mittlerweile durch ihre Verbandsmitgliedschaft unsere Dienstleistungen nutzen. Durch einen Dienstleistungsvertrag mit der BAMAKA AG haben Berufs- und Arbeitgeberverbände wie der Landesinnungsverband für das Bayerische Elektrohandwerk, unsere Services für ihre ordentlichen Mitgliedsbetriebe nutzbar gemacht.

LIV: Welche Vorteile bietet die BAMAKA unseren Mitgliedsbetrieben?

Schmitz: Ihre Mitglieder sparen mit uns Geld und Zeit. Aktuell stehen über 160 verschiedenste Großkundenverträge mit Vorteils-Einkaufskonditionen zur Verfügung.

LIV: Aber wie spart man da Zeit?

Schmitz: Preisinformationen bzw. Angebotsgespräche zu führen kostet nun einmal jeden Unternehmer Zeit. Statt also mehrere Einkaufsgespräche zu führen und die Konditionen vergleichen zu müssen, erhalten Sie die Informationen bei uns mit einem Anruf oder Mausklick. Durch unsere Großkundenverträge verfügen wir über Konditionen, die mittelständische Unternehmen in der Regel alleine gar nicht aushandeln können.

LIV: Was kosten diese Leistungen?

Schmitz: Bei uns Kunde zu werden kostet Sie keinen Cent. Unsere Leistungen sind für die Mitgliedsbetriebe unserer angeschlossenen Verbände kostenfrei. Lediglich bei der Beanspruchung der BAMAKA KFZ- und Nutzfahrzeugverträge erheben wir eine geringe Bearbeitungsgebühr für das Ausstellen der BAMAKA-Abrufscheine.

LIV: Wie ist es möglich, dass unsere Mitglieder beispielsweise einen Ford Transit mit einem BAMAKA-Nachlass von über 38% bundesweit kaufen können – und dies bei jedem örtlichen Ford-Händler?

Schmitz: Alleine über unseren Großkundenvertrag mit Ford wurden in 2017 1.600 Fahrzeuge gekauft. Solch ein Jahres-Abnahmeverhalten haben sonst nur DAX-Konzerne. Über alle Hersteller im Markt wurden mehr als 10.000 KFZ und Nutzfahrzeuge gekauft. Diese Mengen schlagen sich eben auch bei den Konditionen nieder. Einzigartig in Deutschland ist unser Abkommen mit Mercedes Benz, hier erhalten unsere Kunden ebenfalls sehr interessante Nachlässe auf alle PKW sowie auf alle Mercedes Transporter!

Und noch einmal zu Ford: An 31 Standorten in Deutschland erhalten BAMAKA Kunden sogar derzeit 40%! auf einen Transit + zusätzlich aktuell eine Großkundenprämie.

LIV: Haben Sie auch Verträge mit Volkswagen und BMW?

Schmitz: Ja, wir halten ein sog. Markenflottenabkommen zur VW Gruppe, hier können Ihre Betriebe, unter Beachtung der Prozesse, unsere Konditionen bei VW-Nutzfahrzeuge bundesweit bei jedem teilnehmenden VW-Nutzfahrzeug-Händler in Anspruch nehmen.

Ganz aktuell wurde vor wenigen Monaten unser Vertrag mit BMW/Mini vorgestellt, dieser Vertrag beinhaltet Konditionen, welche für kleine und mittelständische Unternehmer fast nicht nachvollziehbar sind. Bis Anfang September wurden bereits über 600 BMWs gekauft! Gesamt sind es dieses Jahr schon über 6.000 Fahrzeuge!

BAMAKA Leiter Vertrieb Verbände Oliver Schmitz

LIV: Und wie sieht es bei anderen Produkten aus?

Schmitz: Besonders beliebt sind unsere eigenen drei Tankkarten von Aral, Shell und DKV. Zurzeit sparen unsere Kunden beim Tanken, Tag für Tag, z.B. bei jedem Liter Diesel bis zu 4,00 Cent. Über 35 Millionen Liter Diesel wurden in 2017 abgesetzt. In unserem Online-Shop (zu finden im Kundenbereich unter www.bamaka.de) befinden sich aktuell über 150.000 bedarfsgerechte Handelsprodukte rund um die Baustelle und das Büro. Wir konnten namhafte Hersteller wie: Apple, Elten, FHB, metabo, mascot, Kübler, Staples, Stihl, Kärcher, Krause, Günzburger etc. von einer Partnerschaft mit der BAMAKA überzeugen.

LIV: Das hört sich ja sehr interessant an! Was müssen unsere Betriebe machen, um diesen exklusiven Mitgliederservice beanspruchen zu können?

Schmitz: Einfach mit der BAMAKA Vereinbarung registrieren! Diese lag dem Infoschreiben des Verbandes bzw. dem BAMAKA Willkommens-Newsletter bei. Nach Registrierung übermitteln wir pers. Zugangsdaten zum bereits erwähnten Kundenbereich auf unserer Homepage. Unsere MA unterstützen bei allen Fragen rund um unsere Verträge, auch bei der Bestellung in der Bestellplattform.

Wie ich schon sagte: Der BAMAKA-Kunde soll beim Einkauf auch Zeit sparen.

DSGVO für Handwerksbetriebe – Aussitzen oder Umsetzen?

Seit knapp 5 Monaten gilt die DSGVO. Vielfach besteht jedoch noch Unklarheit, wie mit den neuen Regelungen umgegangen werden muss. Auch Unternehmer sind von dieser neuen Verordnung betroffen – und wissen oftmals nicht, welche Vorgaben sie umsetzen und im Zweifel auch nachweisen können müssen.

DataGuard ist professioneller Partner im Bereich Datenschutz und betreut weit über 1.000 kleine und mittlere Unternehmen als externer Datenschutzbeauftragter (DSB). Auch für Mitglieder des LIV gibt es Unterstützung im LIV Basisschutz Kit, weil auch diejenigen Betriebe, die nicht gesetzlich zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten verpflichtet sind, die Vorgaben der DSGVO umsetzen und nachweisen müssen.

Unsere Experten von DataGuard beantworten die wichtigsten Fragen:

1. WAS IST DIE DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG (DSGVO) ÜBERHAUPT?

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stärkt die Rechte der Verbraucher und schützt die Daten aller natürlichen Personen. Sie ist die Antwort der Europäischen Union (EU) auf die vielen Herausforderungen, welche sich aufgrund der unterschiedlichen nationalen Datenschutzgesetze in Europa ergaben. Vor dem 25. Mai 2018 hatten die Mitgliedsstaaten der EU den Datenschutz hauptsächlich selbst durch nationale Gesetzgebung geregelt. Ziel der DSGVO ist die Vereinheitlichung des Schutzes personenbezogener Daten in den Mitgliedstaaten und den Bürgern der EU ein einheitliches Datenschutzniveau zu garantieren.

2. WAS REGELT DIE DSGVO?

Die DSGVO regelt die Verarbeitung personenbezogener Daten. Also wie Unternehmen Daten sammeln, speichern und nutzen dürfen. Zudem räumt sie allen sogenannten Betroffenen Personen (Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden), deren Daten verarbeitet werden, bestimmt Rechte ein. Dazu zählen beispielsweise das Recht auf Auskunft, welche Daten ein Unternehmen zu der jeweiligen Person gespeichert hat, das Recht auf Berichtigung und auch das Recht auf Löschung.

3. WAS SIND PERSONENBEZOGENE DATEN?

Die DSGVO regelt den Umgang mit personenbezogenen Daten, also alle Daten, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare Person beziehen. Dazu gehören unter anderem der Name, die Adresse, die Telefonnummer und die E-Mail Adresse. Es zählt sogar die IP-Adresse – denn der Gesetzgeber stellt nicht darauf ab, was tatsächlich mit einem bestimmten Datenpunkt getan wird, sondern ob es theoretisch möglich ist, anhand eines Datenpunkts eine bestimmte Person zu identifizieren. Das ist bei der IP-Adresse gegeben.

4. BETRIFFT DIE DSGVO AUCH HANDWERKSBETRIEBE?

Ja, die DSGVO betrifft auch Handwerksbetriebe: Beispielsweise, wenn Sie eine elektronische Kundendatenbank führen, E-Mails per Outlook senden und empfangen oder Lieferscheine mit Kundennamen in Aktenordnern sortieren. Dann müssen Sie die Regelungen der DSGVO umsetzen.

5. WAS SOLLTE JEDER HANDWERKSBETRIEB DRINGEND BEACHTEN?

- Sie sollten eine DSGVO-konforme Datenschutzerklärung auf Ihre Webseite stellen
- Ihre Mitarbeiter auf das Datengeheimnis verpflichten
- Ihre Mitarbeiter zum richtigen Umgang mit personenbezogenen Daten schulen
- Sogenannte „technische und organisatorische Maßnahmen“ zum Schutz personenbezogener Daten treffen
- Die Informationspflichten nach Art. 13 / 14 DSGVO erfüllen
- Das Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten erstellen

6. WANN SOLLTEN SIE BESONDERS VORSICHTIG SEIN?

In drei Fällen:

1. Wenn Sie einen DSB benötigen, dann verlangt das DSGVO die Benennung eines qualifizierten und geeigneten Datenschutzbeauftragten und dessen Meldung bei der datenschutzrechtlichen Aufsichtsbehörde.
2. Wenn Sie eine Website haben, auf der Kunden ihre Kontaktdaten hinterlassen können
3. Wenn Sie externe Dienstleister haben, die in Ihrem Auftrag personenbezogene Daten verarbeiten (externes Lohnbüro, IT-Dienstleister, Cloudlösungen etc.)

7. WO BEKOMME ICH PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG?

Der Rahmenvertragspartner des LIV in Bezug auf Datenschutz, DataGuard, ist einer der führenden Anbieter im Bereich Datenschutz und bietet insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen pragmatische und preiswerte Lösungen. DataGuard betreut deutschlandweit inzwischen über 1.000 Unternehmen. Gerade auch kleine Handwerksbetriebe.

Mehr Informationen und vergünstigte Konditionen für Mitglieder der Innung finden Sie unter www.dataguard.de/lp/liv

Oder Sie wenden sich direkt an Herrn Tobias Schweizer von DataGuard für ein kostenloses und unverbindliches Beratungstelefonat unter:
Tel.: 089 210 944 65 oder der
E-Mail: tschweizer@dataguard.de

NACHWUCHSWERBUNG IM INTERNET

Mit E-Hacks den Nachwuchs begeistern

Die Ausbildungszahlen sprechen für sich, denn das E-Handwerk kann weiterhin steigende Ausbildungszahlen verbuchen. Mit einem erfreulichen Plus von 5,9 % für das Ausbildungsjahr 2017/18 an Auszubildenden verzeichnet das E-Handwerk aktuell 41.511 Azubis.

Dank der Nachwuchskampagne der ArGe Medien im ZVEH, den E-Zubis, konnten viele Jugendliche von der Wahl eines Ausbildungsberufes im E-Handwerk überzeugt werden. Mit einer beliebten Facebook-Seite, auf der dank witzigen Posts, spannendem Inhalt und tollen Gewinnspielen rege Interaktion herrscht, wird eine attraktive Plattform zum Austausch geboten. Mit den „E-Hacks“ soll nun auf der Videoplattform YouTube im E-Zubis-Kanal (www.youtube.com/ezubis) eine neue Möglichkeit geschaffen werden, auf die Attraktivität des spannungsreichen Umfelds aufmerksam zu machen.

Die Zeit, die Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren im Internet verbringen, steigt stetig an. So lag die Nutzungsdauer in 2017 bei durchschnittlich 221 Minuten am Tag. Online-Spiele, Austausch mit Freunden oder Videos schauen auf YouTube gehört für Jugendliche zum Alltag. Rund 90 Prozent der Jugendlichen nutzen die Videoplattform YouTube mehrmals die Woche. Das wollen sich jetzt auch die E-Handwerke zu Nutzen machen.

Die „E-Hacks“ positionieren sich als bewusst unterhaltsam gestaltete YouTube-Show zwischen junger Lebenskultur und Elektronik-Projekten im Sinne des DIY-Trends (Do-It-Yourself). Der Protagonist Max begeistert seine Zuschauer durch elektronische Gadgets und sogenannte „Lifehacks“ und lässt den Spaß dabei nicht zu kurz kommen. Die Videos vermitteln Freude am Tüfteln und sorgen durch ihre zielgruppenorientierte Machart für Reichweite in der Zielgruppe.

Die Videos eignen sich nicht nur ideal für eine Vermarktung über alle Social-Media-Kanäle, sondern ermöglichen auch Kooperationen mit Influencern. Das sind Jugendliche, die aufgrund ihrer starken Präsenz und ihres hohen Ansehens in einem oder mehreren sozialen Netzwerken für Werbung und Vermarktung in Frage kommen. Somit eröffnen die E-Hacks ganz neue Möglichkeiten und Ergänzungen für die bereits erfolgreiche E-Zubis-Kampagne.

Nutzen Sie die Filme auch auf Ihren Webseiten!
Mit einer Verlinkung zu YouTube (www.youtube.com/ezubis) auf Ihrer Homepage oder der Einbindung des Videos bei Facebook können Sie ganz einfach Aufmerksamkeit erregen und die junge Zielgruppe auf sich aufmerksam machen.

Wann haben Mitarbeiter Freude daran, Verantwortung zu übernehmen?

Wir hören häufig von Unternehmen die Klage, dass Mitarbeiter mit zu wenig Eigeninitiative ausgestattet seien, dass man ständig nachhaken müsse, ob Aufgaben erledigt werden und dass die Mitarbeiter auch nicht bereit sind Verantwortung zu übernehmen. Eigentlich wollen Menschen Verantwortung übernehmen, warum klappt das in manchen Unternehmen nicht?

Die Übernahme neuer Verantwortungsbereiche und die Übertragung einer größeren Verantwortung ist einer der zentralen Motivationsfaktoren in der Arbeitswelt.

Es gibt zwei zentrale Gründe, warum Mitarbeiter jedoch die Verantwortung nicht übernehmen wollen und zu wenig Eigeninitiative zeigen.

1. Grund
Die erste Ursache ist der permanente „Durchgriff". Der Unternehmer übergeht Führungskräfte und gibt direkte Anweisungen an Mitarbeiter, die eigentlich einer anderen Person unterstellt sind (Chef weist A1 an). Die Führungskraft (A) verliert im Laufe der Zeit die Lust, Verantwortung zu übernehmen und zieht sich zurück (Bild 1).

Das Organigramm zeigt eine klare hierarchische Gliederung, die auch gelebt werden muss.

Ulrich C. Heckner

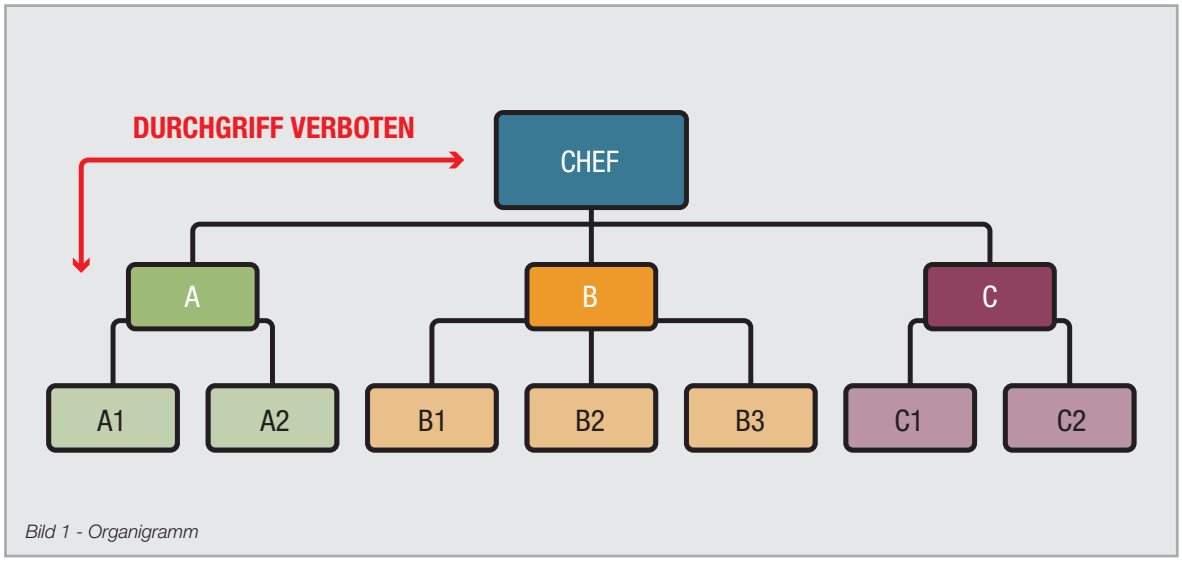


Bild 1 - Organigramm

2. Grund
Zum Zweiten reduziert sich die Eigeninitiative, wenn der Vorgesetzte auf jede Frage eines Mitarbeiters sofort eine Antwort weiß. Wenn der Chef immer spontan die richtige Antwort nennt, wird der Mitarbeiter nur eines lernen, nämlich zum Telefon zu greifen, um möglichst bei jeder Problemstellung den Chef zu fragen.

Die Folge daraus: der Intelligenzquotient der Mitarbeiter sinkt von Woche zu Woche und die Arbeitsbelastung des Chefs steigt in gleichem Maße.

Die Lösung:
Stellen Sie sich „öfter mal blöd" und fragen Sie den Mitarbeiter nach seinem Vorschlag für eine Lösung, denn er ist ja viel näher am Problem als der Vorgesetzte. Probieren Sie es einmal aus, vielleicht klappt es.

Um die Initiative der Mitarbeiter zu fördern, gibt es manche Chefs, die an ihre Tür ein Schild mit der Aufschrift hängen: „Nenne mir nie ein Problem ohne Vorschlag zu dessen Lösung". Hinter dieser Aussage steckt das Bestreben den Mitarbeiter zu ermuntern, auftauchende Probleme

selbst zu lösen und nicht immer jemanden zu fragen, der ihm die Lösung vorkaut.

Die Eingruppierungshilfe des Landesinnungsverbandes kann ebenfalls helfen, einen Mitarbeiter gerecht zu bewerten und ihm aufzuzeigen, wie er sich weiterentwickeln kann, wenn er ein höheres Einkommen anstrebt. Ganz nebenbei wird eine gerechte Mitarbeiterbewertung die Folge der Einführung dieser Eingruppierungshilfe sein.

Im positiven Sinne – und das muss jede Führungskraft wissen – ist es notwendig, dass ein Vorgesetzter sich mit der Arbeit des Mitarbeiters beschäftigt und ihm zeigt, dass er sich für ihn als Person und Mitarbeiter interessiert.

Lob und Kritik müssen schnell angebracht werden. Wie alle Führungsprofis wissen, wird Kritik immer unter vier Augen ausgesprochen und Lob kann vor allen erfolgen. Wer also einerseits eine klare Struktur im Unternehmen schafft, an die sich jeder hält und andererseits das Gespräch mit den Mitarbeitern sucht und auch das Feedback nicht zu kurz kommen lässt, dessen Mitarbeiter werden Freude haben, Verantwortung zu übernehmen.

Dann läuft es wie geschmiert.

MITARBEITER HABEN FREUDE AN IHRER ARBEIT...

- ...wenn diese wertgeschätzt wird und der Vorgesetzte sich für den Mitarbeiter interessiert
- ...wenn bei guten Leistungen auch ein Lob ausgesprochen wird und zwar zeitnah
- ...wenn Mitarbeiter nach ihrer Meinung gefragt werden
- ...wenn es eine klare Hierarchie im Unternehmen gibt, bei der jeder seinen Platz kennt und sich jeder – auch der Inhaber – an die Strukturen hält

DEHNshield® ZP Basic:
Das Original gibt Sicherheit!

Überspannungsschutz für Wohngebäude:
Know-How aus vielen Jahrzehnten.

Die perfekte Lösung und lückenlos sicher:
DEHNshield ZP Basic.

- Zeit sparen: Passgenauer Einbau, schnelle und einfache Montage
- Sicherheit für Endgeräte erhöhen: Minimale Restenergien und ausgewogene Schutzpegelaufteilung
- Komfort verbessern: Automatisierte Funktionsanzeige

Für Sie und Ihre Kunden: Mehr als 10 Jahre Erfahrung bei Kombi-Ableitern auf dem 40 mm-Sammelschienensystem geben Sicherheit.

Vertrauen Sie auf die Kompetenz und die Qualität vom Experten.

eltec 2019
Besuchen Sie uns auf der
eltec in Nürnberg
9.-11.01.2019, Halle 3C, Stand 408

DEHN + SÖHNE GmbH + Co.KG.
Postfach 1640, 92306 Neumarkt
Tel. +49 9181 906 1123, info@dehn.de

DEHN schützt.®
Überspannungsschutz,
Blitzschutz/Erdung,
Arbeitsschutz

els spelsberg

...unsere GEOS Industrie- und Outdoorgehäuse!
Sie halten auch bei außergewöhnlichen Bedingungen, was sie versprechen.
Auf GEOS können Sie sich verlassen.

GEOS
Robust. Flexibel. Sicher.

IP66 IP67 | TYPE 4X | IK09 | 1000V AC | 1500V DC | halogen-free | iQ

www.spelsberg.de/geos

sicher.begeisternd.grün.