

Imagekampagne „Das „E“ macht die Zukunft“

Jetzt auch im Internet-TV präsent



In unserer letzten Ausgabe haben wir Sie bereits ausführlich über die neue *Imagekampagne „Das „E“ macht die Zukunft“* informiert. Die Kampagne nimmt die beiden Trendthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung in den Fokus und zeigt auf, wie fortschrittlich die E-Handwerke bereits heute sind.

Herzstück der Kampagne ist ein Imagefilm, in dem sich alles um den Beitrag der E-Unternehmen zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit dreht. Seit Anfang Oktober und bis Ende November sind Clips aus dem Film im Internetfernsehen zu sehen – und erreichen dort genau die richtige Zielgruppe.

Die Spots werden in zwei unterschiedlichen Kanälen gesendet, die auf smarte, internetfähige TV-Geräte – sie sind bereits in 50 Prozent der deutschen Haushalte zu finden – zugeschnitten sind: im sogenannten Addressable TV sowie im Connected TV.

Zielgruppenspezifisch werden

Für beide Kanäle spricht, dass sich die für die E-Handwerke interessanten Zielgruppen – Immobilieneigentümer als potenzielle Kunden sowie Haushalte mit Kindern im Alter von 14 bis 19 Jahren als potenzielle Interessenten für eine elektrohandwerkliche Ausbildung – hier im Gegensatz zu klassischer TV-Werbung gezielt ansprechen lassen. Streuverluste, die bei klassischer Werbung in der Regel groß sind, werden so vermieden.

Addressable TV: von RTL bis ntv

Im Addressable TV wird der Film der E-Handwerke im Zeitraum 1. Oktober bis 30. November 2021 über Seven One Media – dazu gehören SAT.1, Pro7, Kabel Eins, SevenMaxX, Sixx, Gold, Joyn und Kabel Eins Doku – sowie über die Kanäle der Ad Alliance (RTL, RTLZWEI, VOX, VOXup, NITRO, RTLplus und ntv) ausgestrahlt.

Connected TV: für den Streaming-affinen Nachwuchs

Ergänzend zu ATV erfolgt eine Ausstrahlung über Connected TV (CTV). Connected TV ist ein Streaming-Angebot, das Samsung TVplus, aber auch die Streamingdienste von Smartstream.tv, Rakuten, Netzkino, Pluto TV und Zattoo zur Verfügung stellen und das sich vor allem an jüngere Zuschauer richtet, die fast kein lineares Fernsehen mehr konsumieren.

Im Zeitraum 1. Oktober bis 30. November 2021 wird die e-handwerkliche Werbung rund zwei Millionen Mal ausgestrahlt. Hinzu kommt eine Ausstrahlung über YouTube mit 1,4 Millionen Spotauslieferungen.

Eine weitere Ausspielung der E-Handwerke-Clips ist in der Zeit vom 1. Februar bis 31. März 2022 vorgesehen.

Werbematerial zur E-Marken-Kampagne

Damit Sie in dieser Zeit Ihre Kunden auch mit eigener Werbung darauf aufmerksam machen können, dass Sie der Qualitätsgemeinschaft der E-Handwerks angehören, stellt Ihnen die ArGe Medien im ZVEH eine Vielzahl an Materialien zur Verfügung.

Neben Anzeigenvorlagen gibt es beispielsweise Social-Media-Kacheln oder auch Header und Banner für Homepage und E-Mail-Signatur. Auch eine Messewand und ein Roll-Up werden angeboten.

Natürlich können Sie auch den Imagefilm und die Clips für Ihre Werbung nutzen.

Einen Überblick über das Material gibt eine hierfür erstellte Broschüre. Das Material sowie die Übersichtsbroschüre können im [Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH](#) heruntergeladen werden.

E|HANDWERK



Das  macht die Zukunft.

Machen Sie mit!

**Ihre Werbemittel für die
neue E-Markenkampagne**