

## Neue E-Marken-Kampagne startet

Das „E“ macht die Zukunft



*Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind zwei Themen, die den Alltag immer mehr prägen und auch im E-Handwerk einen immer größeren Stellenwert einnehmen. Sei es zum Beispiel E-Mobilität, Photovoltaik oder die smarte Vernetzung von Gebäuden. Die E-Handwerke sind schon mittendrin.*

*Die neue Kampagne „Das „E“ macht die Zukunft“ nimmt die beiden Trendthemen deswegen in den Fokus und zeigt auf, wie fortschrittlich die E-Handwerke bereits heute sind.*

### **E-Handwerke nachhaltig und digital**

Im Leitmotiv der Kampagne wurden mehrere Elemente, die beispielhaft für die nachhaltige und digitale Zukunft stehen, zu einem neuen Ganzen verbunden. Blickfang ist eine Hand, deren Zeigefinger an einen imaginären Screen tippt und damit die Zukunft „startet“. Kombiniert wird dieses Motiv mit unserem neuen, kraftvollen und selbstbewussten Slogan „Das „E“ macht die Zukunft“.

**Ziele der Kampagne:**

1. Das hohe Qualitätsimage der E-Marke wird noch stärker um die Komponente „Zukunft“ angereichert.
2. Die anstehenden Aufgaben für mehr Nachhaltigkeit und Digitalisierung sollen öffentlich klar als „unser Job der Innungsbetriebe der E-Handwerke“ – wahrgenommen werden.
3. E-Markenbetriebe sollen besonders vom Wachstum dieser Zukunftsmärkte profitieren. (Wie Sie E-Markenbetrieb werden können, lesen Sie [hier](#).)
4. Das E-Handwerk soll mit dieser klaren, ausdrucksstarken Zukunftsorientierung für die Nachwuchsgeneration und die Fachkräfte noch attraktiver werden.
5. Rein in die Innung: Die E-Marke als Zukunftsmarke soll Elektrobetriebe ohne Innungszugehörigkeit für eine Innungsmitgliedschaft begeistern.

**E|HANDWERK****Das  macht  
die Zukunft.****Nachhaltig und digital.**

Ihr Zuhause soll künftig smart, sicher und energieeffizient sein. Sie wollen nachhaltig mit Photovoltaik Strom erzeugen und E-Mobilität nutzen. Diese Zukunft machen wir zur Wirklichkeit, die Innungsbetriebe der E-Handwerke. Deshalb: Achten Sie bei der Auswahl Ihres Elektro-Fachbetriebs auf die E-Marke, das Zeichen Ihres qualifizierten Elektro-Innungsbetriebes. Betriebe in Ihrer Nähe finden Sie unter [www.elektrohandwerk.de](http://www.elektrohandwerk.de)





## Neues Werbematerial steht zur Verfügung

Ab sofort stehen für **E-Markenbetriebe** im *Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH* im Rahmen der neuen Kampagne auch neue Materialien wie zum Beispiel Werbeanzeigen und Online-Motive zur Verfügung. Eine neue Imagebroschüre der E-Handwerke ist gerade in Arbeit.

In der letzten Ausgabe der Zeitschrift „E-Motion“, die Ende Mai allen Innungsfachbetrieben zugesandt wurde, hat Sie bereits das erste Werbemittel der Kampagne erreicht: Hier war der Slogan Aufkleber „Das „E“ macht die Zukunft“ beigelegt.

Weitere Aufkleber können unter [www.ehandwerkshop.org](http://www.ehandwerkshop.org) kostenlos bestellt werden.

## Herzstück der Kampagne: Ein neuer Imagefilm!

Als großes Projekt, mit dem viel Aufmerksamkeit in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erzielt werden soll, wurde ein neuer Imagefilm produziert. Das E-Handwerk soll mit dieser klaren, ausdrucksstarken Zukunftsorientierung für die Nachwuchsgeneration und die Fachkräfte noch attraktiver werden.

Der Film steht in zwei Versionen zur Verfügung, als Branchenwerbung für das E-Handwerk und als Imagewerbung mit Abbinder für Sie als Innungsfachbetrieb.

Im YouTube Kanal der E-Handwerke unter <https://youtu.be/0Cjf9vnQvcw> ist das erste Video zur Branchenwerbung, das gemeinsam mit den Wahlprüfsteinen „Nachhaltig. Digital. Ökonomisch. Positionen der E-Handwerke zur politischen Agenda“ veröffentlicht wurde, zu sehen. Näheres dazu finden Sie in unserem Artikel „Agenda der E-Handwerke zur Bundestagswahl 2021“ in dieser Ausgabe.

Beide Versionen können im [Marketingpool](#) heruntergeladen werden.

Mit Beiträgen auf der Facebook-Seite der E-Handwerke wird ebenfalls kräftig geworben und Aufmerksamkeit erzielt.