

## 25 Jahre E-CHECK – sind Sie schon dabei?

Geprüfte Sicherheit exklusiv vom Innungsfachbetrieb



---

### 25 Jahre E-CHECK

Es sind jetzt zwar schon 25 Jahre vergangen, doch Vorstandsvorsitzender Hans Auracher kann sich noch sehr gut an die Anfänge des E-CHECK im Jahr 1996 erinnern. Denn, die Wurzeln des E-CHECK liegen in Bayern.

Die Idee wurde vom bayerischen Verband in Kooperation mit der damaligen Marketingagentur entwickelt. Schon damals gab es vorgeschriebene Prüfverfahren, diese waren aber mangels eines einprägsamen Namens wenig bekannt. Deshalb entstand der Gedanke, den E-CHECK als Marke zu etablieren und exklusiv für Innungsfachbetriebe schützen zu lassen.

Der E-CHECK hat auch sehr schnell Fuß gefasst und wurde zum Synonym für Prüfungen von elektrischen Anlagen und Geräten. Ähnlich, wie der Begriff „Tempo“ bei Taschentüchern.

Auch im 25. Jubiläumsjahr stehen die Sicherheit und der ordnungsgemäße Zustand elektrischer Anlagen bei den Kunden hoch im Kurs – sowohl bei Hauseigentümern und Mietern als auch bei Gewerbetreibenden.

## Vorteile für alle Beteiligten

Mit dem E-CHECK wurde ein erfolgreiches Marketinginstrument auf den Weg gebracht, mit Vorteilen für alle Beteiligten: Der Kunde erhält über den E-CHECK, die Gewissheit, dass die geprüfte Elektroinstallation und die geprüften Elektrogeräte allen Sicherheitsaspekten genügen.

Beim E-CHECK-Betrieb sorgt er für Umsätze; laut einer Umfrage bringen die E-CHECK-Prüfungen durchschnittlich 30.782 Euro (netto) Mehrumsatz pro Betrieb innerhalb eines Jahres.

## Ein echter Mehrwert der Innungsmitgliedschaft!

**11****Weiterempfehlungen****€ 30.782,-\*****Mehrumsatz****4****Neukunden****E | HANDWERK**

Keine üble Leistung für einen kleinen Aufkleber, oder?

[www.e-check.de](http://www.e-check.de)

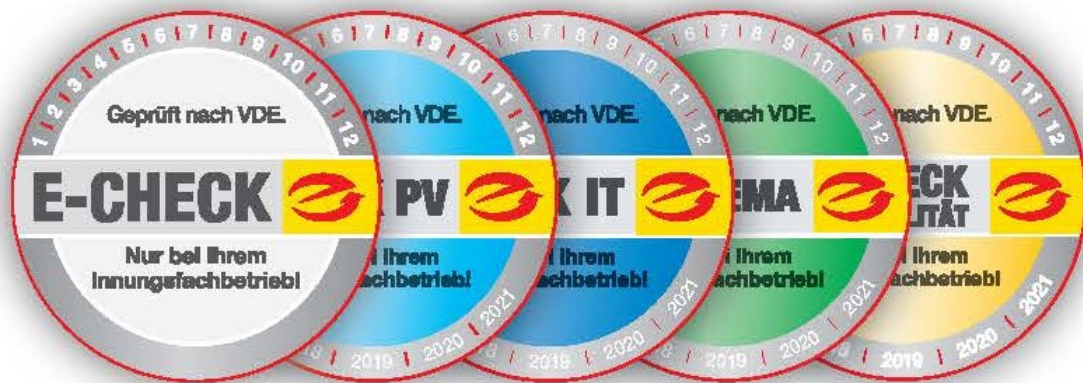
\* Durchschnittliche E-CHECK-Prüfumsätze plus daraus Zusatzumsätze p. a. laut repräsentativer Umfrage unter E-CHECK-Innungsfachbetrieben

## Für jede Prüfung den richtigen E-CHECK

Die starke Marke des E-CHECK wächst weiter. Neben dem klassischen E-CHECK gibt es auch noch

- **E-CHECK PV** für Photovoltaik-Anlagen
- **E-CHECK EMA** für elektrische Maschinen und Antriebe
- **E-CHECK IT** zur Prüfung von privaten und gewerblichen Kommunikations- und Datennetzen
- **E-CHECK E-Mobilität** für die Ladeinfrastruktur

Für diese speziellen E-CHECKs ist der Besuch einer mehrtägigen Qualifizierungsmaßnahme notwendig.



## Werbematerial und Arbeitshilfen

Profitieren Sie von dieser starken und bekannten Marke und nutzen Sie als E-CHECK-Betrieb die speziell für Sie konzipierten Marketing- und Werbemittel.



Von Autoaufklebern über Flyer, Anzeigenvorlagen bis hin zu Systemständen und Roll Ups. Entdecken Sie alles zum E-CHECK im [Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH](#).

Dort finden Sie auch die E-CHECK-Richtlinie, ein technischer Leitfaden für E-CHECK-Prüfungen.

### Nur das Original ist das Original

Original E-CHECK-Plaketten und auch Werbemittel sind bei der META Handelsgesellschaft mbH ([www.ehandwerkshop.org](http://www.ehandwerkshop.org)) erhältlich

### E-CHECK kurz und bündig

Die wichtigsten Fragen zum E-CHECK, die im Laufe der Jahre von den Mitgliedsbetrieben an den Verband gestellt wurden und die Antworten darauf, können Sie sich [hier](#) herunterladen.

Dass die Erfolgsgeschichte des E-CHECK weiter geht, davon ist Hans Auracher überzeugt.

In Bayern sind inzwischen zwei Drittel der Mitgliedsbetriebe als E-CHECK Fachbetrieb registriert.

### **Sind Sie schon dabei?**

Nähere Informationen, wie Sie E-CHECK Fachbetrieb werden können, erhalten Sie bei Ihrer Innung oder beim Landesinnungsverband:

**Frau Maria Bauer**

Tel.: 089 / 12 55 52-12

Mail: [bauer@elektroverband-bayern.de](mailto:bauer@elektroverband-bayern.de)