

## Virtuelles E-Haus der E-Handwerke

Smart Living interaktiv erleben



Quelle: Werbebaugesellschaft mbH

### Smart Living interaktiv erleben

Auf der eltec wie auch auf der Light + Building ist es ein Besuchermagnet: Das E-Haus der Elektrohandwerke, das Smart Living erleb- und anfassbar macht und zeigt, in wie vielen Lebensbereichen smarte Anwendungen den Komfort und die Sicherheit für die Bewohner erhöhen können. Darüber hinaus zeigt das E-Haus auf anschauliche Weise, welchen Beitrag eine intelligent vernetzte Gebäudetechnik in puncto Energieeffizienz leisten kann.

Da die Light + Building Corona-bedingt 2020 nicht stattgefunden hat und auch alle anderen Elektrofachmessen in Deutschland abgesagt wurden, geht der ZVEH nun neue Wege und bringt im Herbst ein virtuelles E-Haus heraus.

#### Interaktiver Rundgang

Das Haus wird in 3D-Technik und als 360-Grad-Anwendung konzipiert und ermöglicht es Besuchern, sich vom heimischen PC aus ganz bequem per Mausklick durch das virtuelle Haus zu bewegen und die Produkte und Technologien von zahlreichen E-Marken-Partnern und Premium-Herstellern aus der Elektroindustrie zu erleben. Ganz gleich, ob Wohnbereich, Küche, Technikraum, Bade- oder Schlafzimmer oder Carport mit Wallbox für das Elektroauto – Besucher können durch das virtuelle Smart Home spazieren und Details, so zum Beispiel im Schaltschrank, nach Lust und Laune herauszoomen.

Auch ein geleiteter Rundgang ist möglich. Hier wird der Besucher von Raum zu Raum geführt und bekommt fachliche Informationen zu speziellen Produkten und Technologien.

Ganz gleich, für welche Art der Besichtigung man sich entscheidet: Dort, wo smarte Anwendungen eingebaut sind, signalisieren interaktive Touchpoints, dass weitere Informationen für Endkunden und E-Handwerker hinterlegt sind; zudem können Funktionen teilweise getestet werden.

So lassen sich beispielsweise unterschiedliche Beleuchtungsszenarien aktivieren oder Jalousien hoch- und herunterfahren. Jeder Touchpoint verlinkt auf zusätzliche Informationen - Produktdetails, Präsentationen, Broschüren, Hersteller-Websites, Videos oder auch auf den E|Konfigurator und KFE|Connect.

### **Virtueller Showroom für Ihre Kunden**

Wie das reale E-Haus richtet sich auch das virtuelle E-Haus an zwei Zielgruppen:

Endkunden können hier einzelne smarte Funktionen testen und einen ersten Eindruck davon gewinnen, welches Potential eine intelligent vernetzte Gebäudetechnik besitzt. Elektrohandwerkern wiederum bietet das virtuelle E-Haus die Möglichkeit, sich umfassender über smarte Produkte und Funktionen zu informieren oder sich, wenn gewünscht, gleich bis zum E|Konfigurator durchzuklicken.

Gleichzeitig dient das E-Haus Innungsfachbetrieben als virtueller Showroom für die Kunden, schließlich zeigt es das ganze Portfolio elektrohandwerklicher Kompetenz.



*Quelle: Werbebaugesellschaft mbH*

**Das virtuelle E-Haus wird voraussichtlich im Herbst 2020 an den Start gehen.**

Wir werden Sie an dieser Stelle natürlich ausführlich darüber informieren.