Werben, aber richtig!

Öffentlichkeitsarbeit

Haben Sie schon einmal von der ArGe Medien im ZVEH gehört?

Die ArGe Medien kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit der Elektrohandwerke in Deutschland und erarbeitet zusammen mit den 12 Elektroverbänden und dem Bundesverband (ZVEH) Konzepte für Image- und Nachwuchswerbung, die Sie bei Ihrer Werbung um Kunden, Fachkräfte und Azubis unterstützen.

Vielleicht hat Ihnen ja der Name bisher noch nichts gesagt, die Internetseite, auf der Sie all diese Werbemittel finden und herunterladen können, haben Sie sicher schon einmal besucht.

Der Marketingpool der E-Handwerke

Hier finden Sie Werbemittel für die Fachkräftewerbung oder die Suche nach Auszubildenden, für den Tag der offenen Tür, für die nächste E-CHECK-Aktion oder Bilder und Filme für die Firmenwebsite.

Der Marketingpool wurde vor kurzem überarbeitet und um einige neue Funktionen ergänzt.

Über einen Schnellfilter lassen sich nun auf den ersten Blick die beliebtesten Werbemittel filtern. Für das einfache Arbeiten lassen sich die Favoriten in einer Merkliste speichern, per Liste anzeigen oder en Bloc gleich herunterladen.

Das Angebot im Marketingpool ist gewaltig. Insgesamt stehen Ihnen knapp 1.700 unterschiedliche Werbemittel kostenlos zur Verfügung. Darunter allein über 900 Fotos, 199 Anzeigenmotive z. B. für Stellenanzeigen oder E-CHECK, über 80 Flyer und Broschüren, jeweils circa 40 Direktwerbebriefvorlagen, Pressetexte, Aufkleber oder Banner.

Selbst die Ausstattung des eigenen Messestandes kann dank passender Vorlagen professionell gestaltet werden. Einfach das passende Material herunterladen und ausdrucken – schon ist es einsatzbereit. Für Messezwecke stehen verschiedenen Roll-Up und Messestandvorlagen bereit sowie Videos.

Auch Hörfunkspots und Texte für die Telefonwarteschleifen sind vorhanden.

Individualisierung durch den Werbemittel-Konfigurator

Viele der zur Verfügung stehenden Materialien können mit dem Werbemittel-Konfigurator individualisiert werden.

Über das Tool kann mit wenigen Klicks die eigene Adresse und das eigene Logo auf dem ausgewählten Werbematerial platziert und der fertige Flyer nun ebenfalls neu über ein Druckportal bestellt werden.

Vorteil dieser Schnittstelle ist, dass die notwendigen Druckdaten, die gewünschte Auflage sowie Rechnungs- und Lieferadresse auf Wunsch mit wenigen Klicks direkt an die Druckerei übermittelt werden können.

Wer die Werbemittel bei seiner bisherigen Hausdruckerei in Auftrag geben möchte, kann dies natürlich weiterhin tun und die Druckdaten einfach, wie gewohnt herunterladen.

E-ZUBIS Kampagne

Ein besonderes Augenmerk gilt der Nachwuchswerbung – ein Leuchtturmthema! Denn die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen.

Social Marketing, Internet, Messen, Broschüren, Anzeigen, Flyer, Lehrer-Online-Informationen und Give-Aways bilden die wirksame Nachwuchskampagne der E-Handwerke. Sicher mit ein Grund dafür, dass die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge mittlerweile vier Jahre in Folge gestiegen ist.

Vom Start der Kampagne 2015 stieg zum Beispiel auch die Zahl der Facebook-Fans von 6.000 auf nun über 76.300 (Stand: Dezember 2019).

Im Marketingpool finden Sie auch eine riesige Auswahl an Werbemittel für Ihre eigene Nachwuchswerbung.

Und als Innungsbetrieb können Sie Ihre Ausbildungsplätze kostenlos in die Ausbildungsplatzbörse unter *www.e-zubis.de/stellenfinder* einstellen.

Jugendliche, die über e-zubis.de und das Internet einen Ausbildungsplatz suchen, können sich direkt über die Website bei Ihnen bewerben. Über eine Online-Bewerbungsmaske erhalten Sie die Bewerbungsunterlagen direkt per E-Mail.

Nutzen Sie diese Angebote, um Ihre Fachkräfte von morgen zu finden.

Kreative Fachkräftewerbung

Um Sie auch bei der Suche nach Fachkräften zu unterstützen hat die ArGe Medien im ZVEH kreative Sprüche und Motive entwickelt.

„Sie suchen den passenden Schalter für Ihre Spannungsquelle?“, „Intranette Kontakte mit Breitband für Voice-over-IP-Dates gesucht?“ oder „Sie wollen Widerstand gegen den Gleichstrom?“. Das sind nur einige von den zahlreichen Sprüchen, die ab sofort im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH zur Verfügung stehen. Die Motive können für Stellenanzeigen, Facebook-Banner oder Fahrzeugaufkleber genutzt werden.

Mit Hilfe des Werbemittel-Konfigurators können auch die Kampagnenmotive mit ihrem eigenen Firmenlogo und den Kontaktdaten versehen und für die Fachkräftesuche eingesetzt werden.

Werbematerial nutzen, gerade jetzt!

Auch wenn man in Krisenzeiten anderes zu tun hat, als sich um Öffentlichkeitsarbeit zu kümmern, ist es nicht ratsam, derzeit darauf zu verzichten. Bei der Mehrzeit der Bürger kommt es gut an, wenn Betriebe in schwierigen Zeiten Gesicht zeigen und mit entsprechender Werbung ihre Haltung verdeutlichen. Viele erwarten gerade jetzt gezielte Informationen über nützliche Produkte und Services.

Mit den Werbematerialien, die Ihnen im Marketingpool zur Verfügung stehen, haben Sie die Möglichkeit dazu und das auch noch kostengünstig.

Nutzen Sie diese und bleiben Sie damit in den Köpfen Ihrer Kunden präsent. Regelmäßig kommen neue Materialien im Marketingpool dazu.

Es lohnt sich also, immer wieder einmal unter *www.arge-medien-zveh.de* nach neuen Kampagnen- und Informationsmaterialien zu schauen.

Aber wir werden Sie natürlich an dieser Stelle und im Rahmen der LIV-Chefpost über Neuigkeiten auf dem Laufenden halten.

Zeichen setzen als Innungsbetrieb

Flagge zeigen bei Ihren Kunden!

Durch die Verwendung des Logos auf Ihren Geschäftspapieren, auf Ihren Fahrzeugen und natürlich auf der Internetseite des Betriebes sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Sie als Mitglied der Elektro-Innung erkennen und machen deutlich: **Ich gehöre dazu!**

INNUNGS BETRIEB

Download unter *www.arge-medien-zveh.de*