

Nachwuchswerbung

Bilder sagen mehr als Worte



Was macht eigentlich ein(e) Elektroniker/-in?

Der neue E-Zubis-Spot auf YouTube braucht für die Erklärung der elektrohandwerklichen Berufsbilder nur wenige Worte und bringt in knapp zwei Minuten dennoch auf überzeugende Weise auf den Punkt, warum man als E-Handwerker/-in nicht nur jede Menge Spaß hat, sondern auch einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leistet.

Gedreht wurde der Film mit den beiden beliebten E-Fluencern Daniel und Alena. Sie zeigen den Zuschauerinnen und Zuschauern, wo überall Elektroniker/-innen im Einsatz sind – angefangen von der gesamten elektrotechnischen Installation im Neubau, die Inbetriebnahme einer Ladestation für Elektrofahrzeuge bis hin zur Verknüpfung moderner Gebäudetechnologien im Sinne eines komplett vernetzen und energieeffizienten Smart Home.

Von „A“ wie abwechslungsreich über „K“ wie klimafreundlich bis „Z“ wie zukunftssicher reichen die im Clip eingeblendeten Argumente für eine elektrohandwerkliche Ausbildung. Sie bleiben beim Betrachter hängen, ohne, dass die beiden sympathischen E-Experten dazu noch viele Worte machen müssten. Und so lassen Alena und Daniel in dem sehenswerten Kurzfilm lieber Bilder sprechen, um Jugendlichen auf Berufssuche und deren Eltern zu zeigen, wie cool und spannend die elektrohandwerkliche Welt ist.

Nutzen Sie den neuen E-Zubis-Film für Ihre Nachwuchswerbung!

Der Film kann über den [YouTube-Kanal der E-Zubis](#) abgerufen sowie über den [Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH](#) heruntergeladen werden.

Influencer macht Lust auf elektrohandwerkliche Ausbildung

Mirko Drotschmann, auch bekannt als mrwissen2go, möchte mit seinen Videos und Social-Media-Kanälen im Internet Wissen vermitteln und dies allen zugänglich machen. Sein neuestes Video nimmt die Berufschancen und Ausbildungsberufe im E-Handwerk unter die Lupe.

In dem 12-minütigen Video erläutert er nicht nur die Karrierechance von der Ausbildung bis hin zum Meister genau, sondern betrachtet auch die fünf Ausbildungsberufe. Drotschmann zeigt in dem Video sehr anschaulich auf, wie zukunftssträftig ein Job im Elektrohandwerk ist und dass sich eine Ausbildung lohnt. Den Jugendlichen wird so auf komprimierte Weise ein spannender und vor allem verständlicher Überblick über die vielen Möglichkeiten im E Handwerk geboten.

Auch dieses Video können Sie für Ihre Nachwuchswerbung einsetzen.

Genau wie der E-Zubis-Film kann das Video über den [YouTube-Kanal der E-Zubis](#) abgerufen sowie über den [Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH](#) heruntergeladen werden.